

獎項

2016-17 年度「積金好僱主」嘉許計劃



積金局於 9 月 26 日舉行「積金好僱主」嘉許禮，表揚履行強積金責任，並額外為僱員提供更好退休福利的僱主機構。本年度獲嘉許的機構共 877 間，數目為歷屆新高，顯示越來越多僱主認識強積金的責任並願意提供更多的退休保障予僱員。中銀保誠一舉榮獲積金局頒發的 3 項大獎 --「積金好僱主」、「積金供款電子化獎」、及「推動積金管理獎」。我們亦深明僱主的需要，持續完善各項網上服務來協助僱主處理強積金計劃的行政工作，既省時，又可降低僱主的行政成本。



「積金好僱主」
Good MPF Employer



「積金供款電子化獎」
e-Contribution Award



「推動積金管理獎」
Support for MPF Management Award

中銀保誠強積金勇奪十項《彭博商業週刊》「2017 領先基金大獎」



中銀保誠 2 個強積金計劃旗下 9 隻成分基金，在《彭博商業周刊/中文版》主辦的「2017 領先基金大獎」中脫穎而出，於 12 月榮獲 10 項大獎，包括：

- 卓越大獎 (一年) - 人民幣焦點基金
- 傑出大獎 (一年) - 人民幣焦點基金
- 傑出大獎 (一年) - 環球債券基金
- 傑出大獎 (一年) - 全球股票基金
- 傑出大獎 (一年) - 平穩增長基金
- 卓越大獎 (五年) - 亞太地區債券基金
- 卓越大獎 (五年) - 中國股票基金
- 傑出大獎 (五年) - 增長基金
- 傑出大獎 (五年) - 平穩增長基金
- 卓越大獎 (十年) - 全球股票基金

《彭博商業周刊/中文版》「2017 領先基金大獎」以截至 2017 年 9 月 30 日的市場數據運算評核，分別基於一年、五年及十年回報嘉許表現優秀的基金。

e 世代品牌大獎 2017



本公司榮獲由香港經濟日報及《e-zone》合辦的「e 世代品牌大獎 2017」中的「最佳強積金應用程式」獎項。專業評審團及公眾以「形象、創新、認知」三大評選準則投票選出本年度的最佳品牌。本公司多年來致力為客戶提供優質及電子化的強積金產品及服務。主辦單位藉此獎項肯定本公司在這些領域的持續創新及傑出貢獻。

2017 理柏基金香港年獎



2017
THOMSON REUTERS
LIPPER FUND AWARD
HONG KONG - Pension Funds

BOCI-Prudential
BEST GROUP OVER 3 YEARS
BOND


Robert Andrew
Head of Research & Support


Philip Moore
Managing Director, Chairman
of Research & Advisory

本公司在理柏主辦的「2017 理柏基金香港年獎」中脫穎而出，勇奪「最佳團體獎 - 債券類 3 年獎」，旗下兩個強積金計劃中的 5 個成分基金亦分別榮獲以下獎項¹。

- 最佳香港強積金 3 年獎 - 港元債券
- 最佳香港強積金 3 年獎 - 港元進取混合型
- 最佳香港強積金 3 年獎 - 歐洲股票
- 最佳香港強積金 5 年獎 - 港元債券
- 最佳香港強積金 5 年獎 - 環球股票
- 最佳香港強積金 5 年獎 - 大中華股票

此獎項旨在表揚能持續在經過波動風險調整後回報表現上優於同業的基金。

註：

¹ 獎項詳情請見理柏網頁：

<http://lipperfundawards.com/Awards/HongKong>。

2017 強積金年獎



2017年3月9日，中銀保誠信託旗下的一項強積金計劃在積金評級舉辦的「2017 強積金年獎」中連續第5年榮膺「積金評級金級計劃」大獎，再度被評為「持續傑出表現計劃」，並一舉囊括「5年金級計劃」之殊榮。

「金級計劃」是以全港強積金計劃截至2016年12月31日的投資表現、收費和行政等因素作為評選準則選出。

中銀保誠強積金勇奪六項《彭博商業週刊》「領先基金大獎 2016」



中銀保誠旗下5個強積金基金，在《彭博商業週刊/中文版》主辦的「領先基金大獎 2016」中脫穎而出，於今年12月榮獲6項大獎，包括：

- 卓越大獎 (五年)- 均衡基金
- 卓越大獎 (五年)- 中國股票基金
- 卓越大獎 (五年)- 增長基金
- 卓越大獎 (五年)- 人民幣焦點基金
- 傑出大獎 (五年)- 亞太地區股票基金
- 傑出大獎 (五年)- 平穩增長基金

《彭博商業週刊/中文版》「領先基金大獎 2016」以截至2016年9月30日的市場數據運算評核，分別基於五年及十年回報嘉許表現優秀的基金。

2016 強積金年獎



2016年3月3日，中銀保誠旗下所有強積金計劃均於「積金評級有限公司」主辦的「2016 強積金年獎」中榮獲「積金評級金級計劃」大獎。其中一個強積金計劃連續4年蟬聯「積金評級金級計劃」，今年更被評為「2016 年度持續傑出表現計劃」，與此同時，其中兩個成分基金分別勇奪「最佳一年期回報表現 - 債券基金」及「最佳一年期回報表現 - 混合資產基金 (81 至 100)」。

「金級計劃」是以全港強積金計劃截至2015年12月31日的投資表現、收費和行政等因素作為評選準則選出。

2016 香港傑出數碼品牌大獎—「傑出強積金手機程式品牌」



本公司於8月19日榮膺2016香港傑出數碼品牌大獎—「傑出強積金手機程式品牌」獎項，進一步肯定本公司推出的強積金電子賬戶管理服務應用程式表現出色，全力協助用戶隨時隨地輕鬆使用智能手機處理強積金事宜。本公司網上強積金平台功能全面，透過優越的網上強積金賬戶管理應用程式，用戶不僅可以輕鬆查詢強積金賬戶結餘或交易紀錄，更可網上提交基金轉換指示；此外，用戶還可使用賬戶內投資分析工具，隨時追蹤最新投資回報；以及設定別具特色的基金到價提示，供成員覺察和考慮新的投資部署。香港傑出數碼品牌大獎由《香港電腦商會》及新城電台合辦，在本港資訊科技界具有代表性。此獎項透過本港用家、傳媒以及業界代表作投選評審，藉以客觀而專業的角度推選出實至名歸的得獎品牌。

e 世代品牌大獎 2016



本公司榮獲由香港經濟日報及《e-zone》合辦的「e 世代品牌大獎 2016」中的「最佳強積金應用程式」獎項。專業評審團及公眾以「形象、創新、認知」三大評選準則投票選出本年度的最佳品牌。本公司多年來致力為客戶提供優質及電子化的強積金產品及服務。主辦單位藉此獎項表揚本公司在這些方面的努力及貢獻。